



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Ekonomika przedsiębiorstw [S2EiT1>EkonPrze]

Przedmiot

Kierunek studiów

Elektronika i telekomunikacja

Rok/Semestr

1/2

Studia w zakresie (specjalność)

Multimedia i elektronika powszechnego użytku

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

drugiego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

dr Małgorzata Rembiasz

malgorzata.rembiasz@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać podstawową wiedzę z podstaw ekonomii i przedsiębiorczości oraz posługiwać się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie ich nauki. Powinien również posiadać umiejętność pozyskiwania informacji ze wskazanych źródeł oraz ocenić informacje medialne. Ponadto powinien mieć gotowość i zdolność do podjęcia współpracy w grupie.

Cel przedmiotu

Studenci na zajęciach poznają teoretyczną oraz praktyczną wiedzę z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa oraz analizowania przebiegu procesów gospodarczych w nich zachodzących. Celem przedmiotu jest także rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów pojawiających się przy zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student ma wiedzę z zakresu zarządzania zasobami przedsiębiorstwa
2. Student ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa.

Umiejętności:

1. Student potrafi wykorzystać wiedzę do analizowania przebiegu procesów gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie
2. Student potrafi wykorzystać wiedzę do podejmowania decyzji w procesie zarządzania zasobami przedsiębiorstwa.
3. Student potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań inżynierskich dostrzegać ich aspekty ekonomiczne

Kompetencje społeczne:

1. Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się w zakresie zarządzania zasobami przedsiębiorstwa oraz aktualizowania wiedzy z zakresu ekonomiki
2. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny.

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

1. Zaliczenie pisemne, w formie testu pisemnego. Osiągnięcie więcej niż 50% punktów oznacza opanowanie wiedzy co najmniej w stopniu dostatecznym
2. Analizy przypadków
3. Dyskusje w oparciu o literaturę naukową,
4. W przypadku wykorzystania symulacji biznesowych na zajęciach (alternatywnie do testu pisemnego): ocena gry i raportu z gry

Metody weryfikacji efektów kształcenia w podane w punkcie 2 i 3 dają uczestnikom wykładu możliwość zdobycia dodatkowych punktów doliczanych do punktów uzyskanych z zaliczenia pisemnego w celu wystawienia ostatecznej oceny z przedmiotu.

Treści programowe

Program obejmuje tematykę ekonomiki przedsiębiorstw, w tym ich funkcjonowania w otoczeniu regionalnym i globalnym, gospodarki finansowej, źródeł finansowania działalności gospodarczej, roli analizy ekonomicznej, znaczenia zasobów ludzkich i społecznej odpowiedzialności biznesu.

Tematyka zajęć

1. Wprowadzenie do zarządzania i ekonomiki przedsiębiorstwa.
2. Przedsiębiorstwo jako podstawowy podmiot gospodarczy (istota, cechy, cel, funkcje, zasady działania).
3. Gospodarowanie kapitałem ludzkim.
4. Otoczenie regionalne i globalne przedsiębiorstwa.
5. Mechanizm rynkowy i jego wpływ na decyzje i działania przedsiębiorstwa.
6. Wyznaczniki pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa.
7. Działalność marketingowa przedsiębiorstwa.
8. Podstawy gospodarki finansowej przedsiębiorstwa.
9. Rola rachunkowości i sprawozdań finansowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem.
10. Wykorzystanie narzędzi analizy ekonomicznej do oceny działalności przedsiębiorstwa.
11. Możliwości finansowania działalności przedsiębiorstwa (w tym przedsięwzięć w zakresie ochrony środowiska).
12. Restrukturyzacja przedsiębiorstw.
13. Biznes plan jako narzędzie planowania i kontroli w przedsiębiorstwie, struktura i zasady jego tworzenia.
14. Społeczna odpowiedzialność i etyka jako wartość w przedsiębiorstwie.
15. Internacjonalizacja przedsiębiorstw.

Metody dydaktyczne

1. wykład tradycyjny w wykorzystaniu prezentacji multimedialnych
2. wykład problemowy - dyskusja ze słuchaczami nad rozwiązaniem danego problemu
3. wykład konwersatoryjny - wciąganie słuchaczy w dyskusję, sterowanie przebiegiem wykładu w zależności od udzielanych odpowiedzi.
4. Symulacje biznesowe (opcjonalnie)

Literatura

Podstawowa

elichowska M., *Ekonomika przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Politechniki łaskiej, Gliwice 2013

Podstawy zarządzania finansami przedsiębiorstw: instrumenty, metody, przykłady, zadania, red. P. Bartkiewicz, M. Szczepański, Wydawnictwo PP 2016.

Uzupełniająca

Rembiasz M., *Rola strategii w zarządzaniu małymi i średnimi przedsiębiorstwami*, [w:] S. Trzeciński, *Wybrane problemy zarządzania. Teraźniejszość i przyszłość*, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

Ekonomika przedsiębiorstw, Engelhardt J (red), CeDeWu, Warszawa 2017

Łuczka T., Przepióra P., *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem*. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011.

Lachiewicz S., Matejun M., *Zarządzanie rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wolters Kluwer Polska, Warszawa, 2011.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	40	2,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	35	1,00